



INVITO A PRESENTARE CANDIDATURE PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO

“DD – Donne Digitali”

Art. 1 - OGGETTO

Apid Imprenditorialità donna, con il supporto della Camera di commercio di Torino e del Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile, nell'ambito del progetto “DD – Donne Digitali”, indicano un bando finalizzato alla fornitura del servizio di mentoring a supporto di 4 imprese femminili che vogliono attuare al loro interno un processo di trasformazione digitale.

Art. 2 - DESTINATARI DEL BANDO

Destinatarie del bando sono le imprese in possesso dei seguenti requisiti:

1. Essere una PMI in cui almeno la metà numerica dei soci (nel caso di società di persone) o il 50% delle quote di capitale (in caso di società di capitali) sia in mano a donne.
2. Avere sede nel territorio di Torino e provincia
3. Essere impegnata nel settore della produzione e fornitura di servizi (sono escluse le attività commerciali ivi compreso l'e-commerce)
4. Essere in regola con il pagamento del diritto annuale camerale

Tutti i requisiti sono necessari per la presentazione della propria candidatura.

Art. 3 - MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per la partecipazione al progetto sarà necessario compilare l'apposita modulistica disponibile sul sito www.apid.to.it.

Le candidature dovranno quindi essere presentate ad Apid Imprenditorialità donna a partire dal **04/07/2018 e fino al 15/09/2018** mediante:

- consegna a mano entro le ore 12.00 del giorno 15/09/2018 presso l'ufficio di Apid in Via Pianezza 123 – Torino, oppure
- invio tramite raccomandata all'indirizzo “Apid – Via Pianezza 123, 10151 Torino”, indicando sulla busta la dicitura “Progetto DD”. In questo caso farà fede il timbro postale, oppure
- invio tramite posta certificata all'indirizzo mail apidimprenditorialitadonna@pec.it. Farà fede la data e l'ora di spedizione.

Con il supporto di:

La domanda di partecipazione dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa e accompagnata da copia fotostatica del documento di identità in corso di validità.

La partecipazione al progetto è gratuita

Art. 4 – VALUTAZIONE DELLE DOMANDE E INDIVIDUAZIONE AZIENDE VINCITRICI

Entro il 11/09/2018 Apid renderà noto l'elenco delle quattro aziende vincitrici che potranno usufruire del servizio di mentoring ed accompagnamento digitale della propria impresa.

A tal proposito:

a) COMMISSIONE GIUDICANTE

Le candidature pervenute saranno valutate da una Commissione giudicante composta da:

- 2 rappresentanti di Apid
- 1 rappresentante della Camera di commercio di Torino,
- 1 rappresentante del Comitato per l'imprenditoria femminile di Torino

b) CRITERI DI SELEZIONE

La commissione farà una prima valutazione relativa al possesso dei requisiti formali richiesti di cui all'art. 2 del presente bando.

Le candidature presentate dalle aziende che risulteranno in possesso dei requisiti, saranno sottoposte ad una seconda analisi relativa al processo di digitalizzazione che si intende sviluppare; prevalenza sarà data alle aziende che intendono attuare un processo di trasformazione che interessi l'intera azienda.

c) PRIORITA'

Saranno ritenute prioritarie le domande in possesso di almeno uno dei seguenti requisiti (ugualmente importanti):

1. Impresa femminile secondo i requisiti della legge 215/92*
2. presentate da "nuove imprese", ossia imprese costituite da meno di 24 mesi all'atto della candidatura
3. presentate da aziende iscritte ad una delle associazioni datoriali rappresentate nel Comitato per l'imprenditoria femminile di Torino

Art. 5 – ATTIVITA' DI MENTORING E DI ACCOMPAGNAMENTO

Nei mesi di settembre, ottobre, novembre e dicembre le quattro imprenditrici selezionate avranno a disposizione 40 ore ciascuna con il proprio mentor. Le imprenditrici, affiancate dal mentor, potranno dapprima capire il percorso da intraprendere per avviare i processi di digitalizzazione e poi essere accompagnate nella scelta della tecnologia digitale più adatta alle proprie esigenze.

Non sono oggetto del bando e non saranno pertanto finanziati alle aziende l'acquisto della tecnologia e dei supporti necessari alla trasformazione digitale della propria azienda.

Con il supporto di:

*** Sono da considerarsi imprese femminili ai sensi dell'art. 2 legge 215/92 (estratto):**

- a) *Le società cooperative e le società di persone, costituite in misura non inferiore al 60 per cento da donne, le società di capitali le cui quote di partecipazione spettino in misura non inferiore ai due terzi a donne e i cui organi di amministrazione siano costituiti per almeno i due terzi da donne, nonché , le imprese individuali gestite da donne, che operino nei settori dell'industria, dell'artigianato, dell'agricoltura del commercio, del turismo e dei servizi;*
- b) *le imprese, o i loro consorzi, le associazioni, gli enti, le società di promozione imprenditoriale anche a capitale misto pubblico e privato, i centri di formazione e gli ordini professionali che promuovono corsi di formazione imprenditoriale o servizi di consulenza e di assistenza tecnica e manageriale riservati per una quota non inferiore al 70 per cento a donne.*